Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 13 от 31.05.2022г.)

Составители: доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма к.э.н. Бестаева И.М.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Зав. кафедрой_____/С.Ф.Дзагоев

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Председатель совета факультета_____/Л.М.Цаллагова

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	8
Лекции	32
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	48
Самостоятельная работа	60
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» является получение знаний и навыков по проблемам экономики и предпринимательства в туризме. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по организации деятельности туристских организаций. Это предполагает изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития. …

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Обязательная часть . Б1.О.21.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

-способность осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2)

-способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организации избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции	Планируемые результаты обучения, соответствующие

Код	Формулировка	формируемым компетенциям ОПОП		
		Знать:	**Уметь**	**Владеть:**
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени. эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.	Определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов	Приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач ; -инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов	Навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения,	Основные принципы обеспечения экономической эффективности	Принимать управленческие решения. обеспечивающие экономическую	навыками оценки экономической эффективности туристского предприятия

	обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	деятельности туристского предприятия	эффективность туристского предприятия	

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	**Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине**	**Занятия**		**Самостоятельная работа студентов**		**Формы контроля**	**Баллы**		**Литература**
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
	Тема1. Предмет и задачи курса экономики и предпринимательства в туриндустрии. Лекция Вопросы для обсуждения 1.Концепции экономики туризма, 2.Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности вСКСиТ,	4	2	**Тема.** Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства. **1.**Условия формирования отрасли туризма; **2.** Условия функционирования отрасли туризма. **3.** Развитие отрасли: темпы и факторы	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.			

	3.Выявление особенностей экономических отношений людей и государства.								
	Тема 2. Особенности функционирования туристской индустрии. Практическое Вопросы для обсуждения 1.Туризм как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. 2.Мультипликативный эффект туризма. Туристские дестинации. 3.Прямое и косвенное воздействие туризма на национальную экономику.	2	2	**Тема.** Структура отрасли туризма 1. Специализация и кооперация в отрасли. 2.Концентрация производства в туризме. 3.Территориальное размещение предприятий отрасли	2	1.Эссе; 2.Презентации; 3.Доклады			
	Тема 3. Основные характеристики туристского рынка. Лекция(Вопросы для обсуждения 1.Туристский рынок: понятие, функции и механизм функциониров	2	2	**Тема.** Туристская дестинация. **1**. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма. 2. Воздействие туризма на национальную экономику	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.			

	ания. 2.Туристский продукт как объект купли-продажи. 3.Спрос и предложение на туристском рынке, ценовые и неценовые факторы предложения. 4.Рыночное равновесие. Особенности установления долгосрочного равновесия на туристском рынке. 5.Проблемы сезонности функционирования туристского								
	Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма Практическое (<u>Вопросы для обсуждения</u> Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства.	2	2	**Тема. Предпринимательство в сфере туризма** Вопросы для обсуждения Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство. Мотивация и стимулирование труда работников.	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам			

	Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство. Мотивация и стимулирование труда работников.								
	Тема 5. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Лекция Вопросы для обсуждения: 1.Подготовка и содержание учредительных документов, их роль восуществлении предпринимательской деятельности. 2.Обоснование коммерческой идеи, анализ конкурентной среды. 3.Регистрация и лицензирование туристской организации. 4.Малое предпринимательство в	2	2	**Тема. Учредительные документы.** Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий.	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам			

	туризме: проблемы создания и развития.								
	Тема 6. Предпринимательский капитал. Основные фонды. Практическое (Вопросы для обсуждения 1.Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. 2.Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал. 3.Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов).4.Физический и моральный износ основных фондов. Оценка основных фондов.	2	2	**Тема.** Предпринимательские идеи и их реализация. 1.Сфера принятия предпринимательских решений. 2.Технология принятия предпринимательских решений. 3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	5	Доклады			
	Тема 7. Предпринимательские риски: понятие, виды. Лекция Вопросы для обсуждения	2		**Тема. Предпринимательский капитал и способы его формирования** 1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсужде			

	: 1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. 2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству. 3.Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные,коммерческие, логистические, финансовые. 4.Управление рисками: этапы, методы 5.Особенности специфических рисков в туризме.			субъективные причины возникновения. 2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству3. Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные,коммерческие, логистические, финансовые. 4.Управление рисками: этапы, методы 5.Особенности специфических рисков в туризме.		ние видеосюжетов по указанным темам			
	Тема8 . Управление персоналом. Практическое (УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3) 1.Планирование и отбор персонала. 2.Профессиональная подготовка	2	2		5				

	персонала. 3.Стимулирование деловой карьеры работника 4.Стимулирование труда персонала								
	Тема9. Ценообразование на предприятиях туристской индустрии. **Лекция** Вопросы для обсуждения 1.Ценовая политика туристских предприятий. Активная и пассивная ценовая политика. 2.Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Уровень внутренних российских и мировых цен на туристском рынке. 3.Разработка и экономическое обоснование туристского объекта. предприятия.	2	2	**Тема.** Управление персоналом. 1.Планирование и отбор персонала.2.Профессиональная подготовка персонала. 3.Стимулирование деловой карьеры работника 4.Стимулирование труда персонала	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам			
	Тема 10. Налогообложение на предприятиях	2			5				

	туризма Практическое **Вопросы для обсуждения:** **1.Основные понятия налоговой** системы России. Функции и классификация налогов. 2. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды и порядок их уплаты. 3.Особенности налогообложения в туризме. Основные схемы налогообложения для туристских организаций. 4.Контроль и учет в системе налогообложения.								
	Тема 11. Эффективность функционирования туристских организаций Лекция Вопросы для обсуждения: 1. Эффективность в туризме- сущность и виды; 2. Система показателей экономической эффективности	2		**Тема.** Эффективность функционирования туристских организаций 1. Эффективность в туризме- сущность и виды; 2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.			

	туристского бизнеса; 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме								
	Тема 12. Конкуренция в турбизнесе Практическое (<u>Вопросы для обсуждения:</u> 1.Конкуренция в туристском секторе экономики; 2. Виды конкуренции в туризме; 3.Конкурентоспособность туристских организаций.	2		**Тема. Объединения предпринимательских организаций.** 1.Формы объединения; 2.Финансово-промышленные группы	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.			
	Тема 13. Развитие субъектов туристского бизнеса **<u>Лекция(</u>**<u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста; 2. Алгоритм выбора конкурентной стратегии; 3. Банкротство в туристском секторе экономики; 4. Реорганизация туристской организации.	2			5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.			

	Тема 14.Малый бизнес, его место в предпринимательстве Практическое (Вопросы для обсуждения: 1. Значение и задачи малого бизнеса; 2. Проблемы малого бизнеса и пути их решения; 3. Государственная поддержка малого бизнеса.	2		Тема. Малый бизнес, его место в предпринимательстве 1. Значение и задачи малого бизнеса; 2. Проблемы малого бизнеса и пути их решения; 3. Государственная поддержка малого бизнеса.	5				
	Тема 15. Роль государства в регулировании и предпринимательства Лекция Вопросы для обсуждения: 1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности 2.Бюджетные расходы. 3.Гос.регулирование платежного баланса; 4.Государственное регулирование	2			5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.			
Итого		**32**	**16**		**60**	**Зачет**			

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих

учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторий студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Экономика страны — это совокупность:

Предприятий сферы сервиса;
+Отраслей материального и нематериального производства;
Промышленных предприятий.

Отрасль экономики — это:
+Совокупность предприятий, выполняющих специфическую функцию в национальном хозяйстве;
Совокупность сфер национальной экономики;
Совокупность межотраслевых комплексов.

Хозяйственный комплекс России это:
+Совокупность отраслей сфер материального и нематериального производства;
Совокупность организаций, характеризующихся особыми условиями производства, однородной продукцией и выполняющих специальную функцию в экономике.

Услуги создаются в сфере:
Материального производства;
+Нематериального производства.

Сферы материального производства это:
+Промышленность; грузовой транспорт; сельское хозяйство, общественное питание;
Здравоохранение; общественное питание; жилищно-коммунальное хозяйство.

Структурные изменения в экономике страны регламентируются:
+Правительством государства;
Юридическим лицом;
Физическим лицом.

Современный туризм — это:
Отрасль экономики;
+Межотраслевой комплекс;
Туристская организация.

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	**Форма контроля**	**Критерии оценивания**			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (мах 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания

		преподавателя.		преподавателя.	преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (мах 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность терминов: экономика, сфера экономики, отрасль экономики, межотраслевой комплекс.
2. Роль туризма в национальной экономике. Экономические функции туризма.
3. Туристский рынок: понятие, сущность. Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция, конъюнктура.
4. Условия развития турбизнеса: экономические, социальные, правовые.
5. Сущность предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Государственное и частное предпринимательство.
6. Сущность индивидуального предпринимательства. Порядок регистрации ПБОЮЛ (ИП).
7. Сущность коллективного предпринимательства. Публичные и непубличные хозяйственные общества: ПАО, АО; ООО. Порядок регистрации ООО.
8. Условия осуществления туроператорской деятельности. Порядок регистрации турфирм в едином федеральном реестре туроператоров.
Фонд персональной ответственности туроператора.
9. Экономическая и социальная сущность предпринимательства. 10. Технология организации предпринимательства в туризме.
11. Сферы турбизнеса: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинг.
12. Принципы организации туристского бизнеса. Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана.
13. Туристское предприятие как экономическая система. Теория жизненного цикла туристского продукта. Способы и каналы распределения туристского продукта.
14. Организационно - экономический механизм функционирования туристской системы (предпринимательский капитал, реализация хозяйственных функций, определение финансового результата).
15. Формы и источники финансирования туристского бизнеса.
16. Основные фонды туристского предприятия и их классификация.
17. Оборотные фонды туристского предприятия. Источники оборотных средств.
18. Себестоимость и калькуляция туристского продукта. Пример калькуляции тура.
19. Цена и ее виды, факторы ценообразования в сервисе и туризме.
20. Цена и способы ценообразования, ценовая политика туристского предприятия.
21. Ценовые стратегии в практике предпринимательства.
22. Выручка, прибыль и рентабельность в турбизнесе. Фонды распределения чистой прибыли.
23. Факторы, влияющие уровень цен в туризме. Ценовая эластичность спроса.
24. Элементы цены: постоянные и переменные издержки в туризме.
25. Конкуренция и ее виды по степени совершенства. Теория конкуренции Майкла Портера.
26. Конкурентоспособность туристского предприятия. Ценовая и неценовая конкуренция.
27. Предпринимательские риски в туристском бизнесе.
28. Элементы цены: постоянные и переменные издержки в туризме.
29. Налогообложение в туристском бизнесе. УСН.
30. Порядок реорганизации и ликвидации туристского предприятия.

\Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	**«Минимальный уровень» (50-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	*Компетенции сформированы.* Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	*Компетенции сформированы.* Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные,

(способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	которые следует выполнить.	вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489315 (дата обращения: 12.11.2022).

б) дополнительная литература:

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490439 (дата обращения: 12.11.2022).

Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467018 (дата обращения: 12.11.2022).

Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496778 (дата обращения: 12.11.2022).

Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438852

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490497 (дата обращения: 12.11.2022).

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: http://www.elibrary.ru.

– База данных «ЭБС elibrary»: http://elibrary.ru

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://biblio-online.ru.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: http://www.biblioclub.ru.

- Все о туризме и путешествиях/ https://www.turizm.ru/
- Туристический портал: новости туризма// https://www.tourprom.ru
- Туристический бизнес для профессионаловhttps://tourbus.ru/
- Юридическое агенство персона грата/ правовое регулирование в туризме http://persona-grata.ru/
- Российский союз туриндустрии//https://www.rostourunion.ru/

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.